



The New Color of Money  
Safer. Smarter. More Secure.

[www.moneyfactory.gov/newmoney](http://www.moneyfactory.gov/newmoney)

**Acerca del nuevo color del dinero: Confiable. Inteligente. Seguro.**

***El nuevo color del dinero es confiable, inteligente y seguro. Los nuevos diseños saldrán a la luz como parte de un esfuerzo continuo por adelantarse a la falsificación y proteger la economía y el dinero de los EE.UU. que tanto le cuesta ganar a los usuarios.***

- El nuevo billete de \$10 se emitió el 2 de marzo de 2006 y es el más reciente de la nueva serie de la moneda de los EE.UU. La nueva serie comenzó con la introducción del billete de \$20 el 9 de octubre de 2003 y siguió con el billete de \$50 emitido el 28 de septiembre de 2004.

**Las mejoras continuas en el diseño y la exigencia enérgica del cumplimiento de las leyes protegen la integridad de la divisa de los EE.UU.**

- Los esfuerzos combinados de educación pública, aplicación de la ley, mejores características de seguridad y concientización pública han mantenido la falsificación de la moneda de los EE.UU. en niveles bajos. Los estimados actuales indican que la tasa de billetes de \$10 falsificados y en circulación en todo el mundo es de menos de un billete de \$10 genuinos por cada 10.000 billetes en circulación.<sup>1</sup>

**Los nuevos diseños del papel moneda ayudarán a adelantarse a los falsificadores, quienes recurren cada vez más a métodos digitales, a medida que los adelantos en tecnología hacen que la falsificación digital sea más fácil y barata.**

- En la última década, el público en general ha tenido más fácil acceso a los equipos digitales; por este motivo, ha aumentado la cantidad de falsificaciones realizadas con medios digitales. Desde 1995, los billetes falsificados producidos digitalmente aumentaron desde menos del 1 por ciento de todas las falsificaciones detectadas en los Estados Unidos hasta aproximadamente el 52 por ciento en 2004.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> La Reserva Federal

<sup>2</sup> El Servicio Secreto de los EE.UU.



### **Algunas cosas seguirán siendo iguales:**

- **El mismo valor:** Los billetes de diseño nuevo y del diseño anterior mantendrán su valor nominal total.
- **Aspecto y textura americanos:** El mundo reconocerá la nueva moneda como la máxima expresión de lo que representan los Estados Unidos. Los nuevos billetes tendrán el mismo tamaño y usarán los mismos retratos e imágenes históricas, aunque mejorados, que los billetes anteriores.
- **Características de seguridad fáciles de usar:** Los consumidores pueden ayudar a proteger el dinero que tanto les cuesta ganar, verificando sus billetes. Estas características, introducidas por primera vez en la década de los 90, hacen que el papel moneda de los EE.UU. sea fácil de verificar:
  - √ **Tinta que cambia de color:** Observe el número en la esquina inferior derecha de la cara frontal del billete. Cuando se inclina el billete hacia arriba o hacia abajo, la tinta cambia de color cobre a color verde.
  - √ **Marca de agua:** Sostenga el billete a contraluz y busque la marca de agua, o imagen tenue, similar a la imagen grande. La marca de agua es parte del papel en sí y puede verse de ambos lados del billete.
  - √ **Hilo de seguridad:** Mantenga el billete a contraluz y busque el hilo de seguridad, o la banda plástica, que está incrustada en el papel y corre verticalmente a un lado del retrato. El hilo es visible de ambos lados del billete y presenta un brillo cuando se expone el billete a la luz ultravioleta.

### **La diferencia más notable es el *Nuevo color del dinero.***

- El nuevo billete de \$10 tiene sutiles colores naranja, amarillo y rojo en el fondo.
- Las palabras “We the People” han sido impresas en rojo en el fondo a la derecha del retrato. Además, pequeñas cifras 10 de color amarillo han sido impresas en el fondo a la izquierda del retrato en la cara frontal del billete y a la derecha de la viñeta en la parte posterior del billete.
- Los colores cambian según la denominación; de esta manera todos, particularmente a las personas con impedimentos visuales, pueden diferenciarlos.
- Los consumidores no deben usar el color para verificar la autenticidad de los billetes.
- Sin embargo, el color hace que sea más trabajoso para los posibles falsificadores, ya que agrega complejidad al billete y hace de la falsificación una actividad más complicada.
- En la cara frontal del billete, cada denominación también incluye distintas imágenes de

símbolos históricos, conocidos como Símbolos de la Libertad. Los símbolos de la libertad en el billete de \$10 son imágenes de la antorcha de la Estatua de la Libertad.

**De Wall Street a Fleet Street, de Lima, Ohio, a Lima, Perú, se ha puesto en marcha un extenso programa de educación y conocimiento público para asegurar la introducción armoniosa del *Nuevo color del dinero*.**

- Los representantes de los principales bancos atribuyen a la educación pública la introducción armoniosa de los nuevos billetes de \$20 y de \$50.<sup>3</sup>
- Las características de seguridad son más efectivas si el público tiene conocimiento de ellas.
- Para elevar ese nivel de conocimiento, el gobierno de los EE.UU. ha puesto en marcha un programa de educación pública para asegurar que las personas en todo el mundo sepan que llegó el nuevo billete de \$10 y ayudarles a entender y utilizar las características de seguridad. La campaña está dirigida a los que más usan y manipulan el billete de \$10, en especial, los cajeros del sectores financiero y de ventas minoristas y el público en general a través de los medios de comunicación.
- Desde ya se trabaja para que los fabricantes de cajeros automáticos (ATM) y máquinas expendedoras puedan hacer que sus equipos sean compatibles con los nuevos billetes en el momento mismo en que entren en circulación. La campaña se ha extendido a los fabricantes de estaciones de pago de autoservicio, que cada vez son más comunes en los establecimientos de venta minorista.

---

<sup>3</sup> Penn, Schoen & Berland Associates